

Newsletter dla mediów

Punktu Informacji Europejskiej Europe Direct - Bydgoszcz

AKTUALNOŚCI EUROPE DIRECT - BYDGOSZCZ

Nagrody w konkursach dla dzieci i rozdane

Wycieczki do Brukseli, tablety, gry "Gwiazdny Express" i cała masa multimedialnych narzędzi do nauki języków obcych - to między innymi takie nagrody otrzymali w marcu laureaci VI edycji konkursów dla dzieci i młodzieży dotyczących różnorodności kulturowej i językowej Unii Europejskiej. Dziękujemy za to miłe spotkanie. Raz jeszcze gratulujemy wszystkim laureatom! Serdeczne podziękowania kierujemy również do partnerów przedsięwzięcia - posłów do Parlamentu Europejskiego Janusza Zemke i Tadeusza Zwiefki.



W Newsletterze:

- > Aktualne informacje o bieżącej działalności Punktu Informacji Europejskiej Europe Direct - Bydgoszcz
- > Najświeższe informacje dotyczące aktywności Unii Europejskiej

W tym numerze:

WIADOMOŚCI Z UE 2-3

Q&A: Plan inwestycyjny dla Europy 2

Transgraniczny e-handel w UE spowalniany przez blokowanie geograficzne 3

Q&A: Plan inwestycyjny dla Europy

W wyniku światowego kryzysu gospodarczego i finansowego poziom inwestycji w Unii Europejskiej jest zbyt niski. Obecnie niezbędne są wspólne, skoordynowane działania na szczeblu europejskim, które pozwolą odwrócić tę negatywną tendencję i przyniosą ożywienie gospodarcze w Europie.

Plan inwestycyjny dla Europy to inicjatywa Komisji Europejskiej. Ma on na celu **usunięcie przeszkód dla inwestycji oraz zapewnienie widoczności i pomocy technicznej projektom inwestycyjnym**, jak również inteligentniejsze wykorzystanie nowych i istniejących zasobów finansowych. W planie przewidziano trzy rodzaje działań, które mają pomóc w realizacji tych celów:

- ⇒ pozyskanie w ciągu trzech lat dodatkowych środków na inwestycje na kwotę co najmniej 315 mld euro,
- ⇒ wspieranie inwestycji w gospodarkę realną,
- ⇒ stworzenie warunków sprzyjających inwestycjom.

Plan inwestycyjny jest realizowany przez **Europejski Fundusz na rzecz Inwestycji Strategicznych (EFIS)**. EFIS ma na celu przezwyciężenie obecnych niedoskonałości rynku poprzez zaradzenie występującym brakom i pozyskanie inwestycji prywatnych. Fundusz wspiera inwestycje strategiczne w najważniejszych obszarach takich jak: infrastruktura, edukacja, badania naukowe i innowacje oraz finansowanie ryzyka w przypadku małych przedsiębiorstw.

Q1: Jak firmy mogą skorzystać z instrumentów finansowych w ramach planu inwestycyjnego?

A1: Zobacz: <http://www.eib.org/products/clients.htm>

⇒ **Projekty infrastrukturalne:**

- Na kwotę powyżej 25 mln EUR z EBI – wnioskodawcy publiczni lub prywatni mogą kontaktować się bezpośrednio z EBI, wypełniając poniższy formularz: http://www.eib.org/projects/cycle/applying_loan/index.htm
- Na kwotę poniżej 25 mln EUR – projekty muszą być zgrupowane w platformy inwestycyjne (od kredytów ramowych po fundusze celowe), by mogły zostać przedłożone w EBI.

⇒ **Małe i średnie przedsiębiorstwa/ spółki o średniej kapitalizacji:**

- Segment MŚP jest obsługiwany przez EFI: Europejski Fundusz Inwestycyjny (filia EBI dla MŚP)
- MŚP potrzebujące więcej niż 7 mln EUR mogą kontaktować się bezpośrednio z EFI. W przypadku mniejszych projektów, MŚP powinny wnioskować poprzez pośredników finansowych. Tutaj można znaleźć listę takich pośredników dla Polski: http://www.eif.org/what_we_do/where/pl/index.htm

Q2: Jak firma może znaleźć prywatnych inwestorów z planem inwestycyjnym?

A2: Projekty należy przysyłać na **Europejski portal projektów inwestycyjnych (EPPI)**.

https://ec.europa.eu/priorities/european-investment-project-portal-eipp_en

W celu zakwalifikowania projekty muszą spełniać następujące kryteria:



- Minimalna wartości 10 mln EUR
- Planowany początek realizacji w ciągu trzech lat od złożenia na EPPI
- Wnioskodawcą jest publiczny lub prywatny podmiot prawny mający siedzibę w państwie członkowskim UE
- Zgodność ze wszystkimi obowiązującymi przepisami unijnymi i krajowymi

Q3: Jak wnioskodawca publiczny/prywatny może uzyskać pomoc techniczną związaną z planem inwestycyjnym?

A3: Wnioskodawca powinien skontaktować się z **Europejskim Centrum Doradztwa Inwestycyjnego**: <http://www.eib.org/eiah/>.

Centrum zapewnia dostęp do szerokiego zakresu pomocy odnośnie do projektów i inwestycji w kontaktach z klientami na wszystkich etapach projektu, począwszy od bardzo wstępnego opracowania projektu, poprzez planowanie i przygotowanie do realizacji. Usługi dostępne za pośrednictwem centrum obejmują pomoc przy

opracowaniu projektu na wszystkich jego etapach (od wstępnej analizy wykonalności po finansowanie), jak również doradztwo na wysokim poziomie w zakresie badań rynkowych, strategii sektorowych i weryfikacji projektów. Zapewnia się również doradztwo finansowe, aby zwiększyć dostęp przedsiębiorstw do odpowiednich źródeł finansowania. Bardziej horyzontalną pomoc można uzyskać poprzez wsparcie metodologiczne oraz szkolenia w zakresie projektów inwestycyjnych (np. postępowanie przetargowe, analiza kosztów i korzyści itp.), a także dotyczące dostępu do finansowania i wykorzystania funduszy UE.

Najnowsze informacje dotyczące aktualnego etapu realizacji planu inwestycyjnego są dostępne na stronie Komisji Europejskiej (dane z marca 2016):

http://ec.europa.eu/priorities/publications/investment-plan-state-play-march-2016_pl

Transgraniczny e-handel w UE spowalniany przez blokowanie geograficzne

Internetowy handel towarami i usługami w UE wzrasta, jednak jeśli chodzi o sprzedaż w internecie, wzrost ten jest bardzo powolny. Komisja Europejska od prawie roku prowadzi badania sektora handlu elektronicznego, których wyniki pozwalają wysnuć wstępne wnioski pokazujące, że w UE powszechne jest zjawisko tzw. „blokowania geograficznego”.

Z praktyką tą mamy do czynienia, gdy sprzedawcy detaliczni i dostawcy treści cyfrowych uniemożliwiają klientom internetowym kupowanie towarów lub korzystanie z usług dostępu do zasobów cyfrowych z powodu lokalizacji lub państwa zamieszkania osoby kupującej.

Komisja Europejska opublikowała wstępne ustalenia na temat powszechności stosowania blokowania geograficznego. Informacje te zostały zebrane w ramach rozpoczętego w maju 2015 r. badania sektorowego, służącego ochronie konkurencji, poświęconego sektorowi handlu elektronicznego. W szczególności odpowiedzi od ponad 1400 sprzedawców detalicznych i dostawców treści cyfrowych ze wszystkich 28 państw członkow-

skich wskazują, że blokowanie geograficzne jest powszechne w UE, zarówno w przypadku dóbr konsumenckich, jak i treści cyfrowych. Jest ono spowodowane częściowo jednostronnymi decyzjami przedsiębiorstw, które indywidualnie decydują się nie sprzedawać za granicę, ale również barierami umownymi ustanowionymi przez przedsiębiorstwa, uniemożliwiającymi konsumentom dokonywanie zakupów w internecie w innych państwach UE. 38% biorących udział w badaniu sprzedawców detalicznych dóbr konsumpcyjnych i 68% dostawców treści cyfrowych odpowiedziało, że blokują geograficznie konsumentów znajdujących się w innych państwach członkowskich UE.

Badanie sektora handlu elektronicznego ma na celu zebranie informacji rynkowych, które pozwolą Komisji lepiej zrozumieć, czy i w jakim zakresie bariery tworzone przez przedsiębiorstwa wpływają na europejskie rynki handlu elektronicznego. Blokowanie geograficzne jest jedną z kwestii uwzględnionych w badaniu sektorowym. Opublikowane wyniki dotyczące blokowania geograficznego nie przesądzą o

stwierdzeniu ewentualnych problemów związanych z brakiem konkurencji lub o wszczęciu jakiegokolwiek postępowania antymonopolowego. Ustalenia zostaną uwzględnione w prowadzonej przez Komisję analizie w ramach badania sektorowego i pomogą określić ewentualne problemy w dziedzinie konkurencji, a także uzupełnić kroki podejmowane w ramach komisyjnej strategii jednolitego rynku cyfrowego. **Celem tych działań jest wyeliminowanie barier, które utrudniają transgraniczny handel elektroniczny.**

Margrethe Vestager, komisarz odpowiedzialna za politykę konkurencji, stwierdziła: „Informacje zebrane w ramach naszego badania sektora handlu elektronicznego potwierdzają sygnały, na podstawie których rozpoczęliśmy to badanie: Blokowanie geograficzne nie tylko często uniemożliwia europejskim konsumentom kupowanie towarów i treści cyfrowych przez internet w innym państwie UE, ale w niektórych przypadkach jest wynikiem ograniczeń zawartych w umowach między dostawcami a dystrybutorami. Jeżeli przedsiębiorstwo niezajmujące pozycji dominującej decyduje jednostronnie o nieprowadzeniu sprzedaży za granicę, to nie jest to kwestia, której dotyczy prawo konkurencji. Jednak tam, gdzie blokowanie geograficzne wynika z umów, musimy przyjrzeć się bliżej, czy występują w tej sytuacji zachowania antykonkurencyjne, które można regulować przy pomocy unijnych narzędzi służących ochronie konkurencji”.

Wspólnym celem egzekwowania zasad konkurencji oraz inicjatyw legislacyjnych Komisji jest **stworzenie przestrzeni, w której europejscy obywatele i przedsiębiorcy będą mogli bez problemu uzyskać dostęp do różnego rodzaju działań w internecie, niezależnie od ich miejsca zamieszkania lub działalności.**

W wyniku badania sektorowego stwierdzono, że 38% biorących udział w badaniu sprzedawców detalicznych dóbr konsumpcyjnych, takich jak odzież, obuwie, artykuły sportowe oraz elektronika użytkowa, prowadzących sprzedaż w internecie, stosuje blokowanie geograficzne. W przypadku tych produktów **blokowanie geograficzne sprowadza się głównie do odmowy realizowania dostaw za granicę. Stosowana jest również odmowa przyjęcia zagranicznych metod płatności oraz, w mniejszym stopniu, przekierowywanie i blokowanie dostępu do strony internetowej.** O ile większość przypadków blokowania geograficznego wynika z jednostronnych decyzji biznesowych sprzedawców detalicznych, to 12% takich handlowców zgłosiło ograniczenia umowne dotyczące sprzedaży transgranicznej w odniesieniu do co najmniej jednej kategorii produktu znajdującej się w ich ofercie.

Jeśli chodzi natomiast o internetowe treści cyfrowe, większość (68%) dostawców odpowiedziało, że stosują blokowanie geograficzne wobec użytkowników znajdujących się w innych państwach członkowskich UE. **Blokowanie odbywa się głównie w oparciu o adres IP użytkownika** (Internet Protocol), który określa i podaje lokalizację komputera lub smartfona. 59% biorących udział w badaniu dostawców treści cyfrowych poinformowało, że do blokowania geograficznego zobowiązują ich umowy z dostawcami. Warto podkreślić, że istnieją w tym zakresie znaczne różnice pomiędzy różnymi kategoriami treści cyfrowych i państwami członkowskimi UE.

Szczegółowe informacje:

- http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-16-882_en.htm
- http://ec.europa.eu/competition/antitrust/sector_inquiries_e_commerce.html

Blokowanie geograficzne

(ang. *geo-blocking*) to sytuacja, gdy sprzedawcy detaliczni i dostawcy treści cyfrowych uniemożliwiają klientom internetowym kupowanie towarów lub korzystanie z usług dostępu do zasobów cyfrowych z powodu lokalizacji lub państwa zamieszkania osoby kupującej.

Jest to czynnik wpływający na transgraniczny handel elektroniczny.

Więcej informacji: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/geo-blocking-digital-single-market#Article>



PUNKT INFORMACJI EUROPEJSKIEJ EUROPE DIRECT – BYDGOSZCZ PRZY WYŻSZEJ SZKOLE GOSPODARKI

Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy to jeden z 55 podmiotów z terenu całego kraju, który w 2005 r. uczestniczył w konkursie na utworzenie struktur mających na celu prowadzenie punktów informacyjnych Europe Direct Information Network. W roku tym konkurs ogłoszony został w imieniu Komisji Europejskiej przez Urząd Komitetu Integracji Europejskiej. W wyniku oceny formalnej i merytorycznej w województwie kujawsko-pomorskim wybrany został jedynie projekt zgłoszony przez Wyższą Szkołę Gospodarki, której prawo prowadzenia punktu przyznane zostało na okres 2005-2008.

W wyniku procedury konkursowej, która ogłoszona została w lipcu 2008 r. przez Przedstawicielstwo Komisji Europejskiej i stanowiła efekt wygaśnięcia pierwszego okresu funkcjonowania sieci Europe Direct, Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy ponownie wystąpiła z wnioskiem o możliwość prowadzenia ośrodka. W jej wyniku w latach 2009-2012 Punkt informacyjny Europe Direct - Bydgoszcz kontynuował swoją działalność europejską. W trzecim (obecnym) okresie funkcjonowania sieci informacyjnej Europe Direct Wyższa Szkoła Gospodarki po raz kolejny uzyskała akceptację Komisji Europejskiej na prowadzenie od 1 stycznia 2013 r. **Punktu Informacji Europejskiej Europe Direct - Bydgoszcz.**

Podstawowe zasady funkcjonowania ośrodków Europe Direct Information Network określone zostały przez Komisję Europejską i są takie same we wszystkich 28 krajach członkowskich UE.

Głównym zadaniem, dla realizacji którego utworzona została sieć ośrodków Komisji Europejskiej, jest udzielanie ogólnych informacji oraz porad we wszystkich obszarach tematycznych związanych z problematyką europejską, z uwzględnieniem lokalnych potrzeb społecznych.

Europe Direct – Bydgoszcz swoje usługi kieruje do wszystkich obywateli zainteresowanych zagadnieniami Unii Europejskiej.

W szczególności do współpracy zapraszamy:

- ⇒ przedstawiciele samorządu terytorialnego
- ⇒ małych i średnich przedsiębiorców
- ⇒ nauczycieli i instytucje oświatowe
- ⇒ organizacje pozarządowe
- ⇒ młodzież



PUNKT INFORMACJI EUROPEJSKIEJ EUROPE DIRECT - BYDGOSZCZ przy Wyższej Szkole Gospodarki

ul. Garbary 3 (parter – budynek J)
85-229 Bydgoszcz
tel.: 52 567 00 18
tel/fax: 52 567 00 69
e-mail: europedirect-bydgoszcz@byd.pl

Infolinia Europe Direct (00 800 6 7 8 9 10 11)

Zapraszamy do odwiedzania ośrodka od poniedziałku do piątku
w godzinach **8:00 – 16:00**

dr KAROLINA MARCHLEWSKA-PATYK

Dyrektor Punktów Informacji Europejskiej
Europe Direct – Bydgoszcz i Europe Direct - Toruń przy WSG
e-mail: k.marchlewska@byd.pl

JOANNA WÓJTOWICZ

Koordinator Punktu Informacji Europejskiej Europe Direct – Bydgoszcz przy WSG
e-mail: joanna.wojtowicz@byd.pl

KAMILA KRUŻA-SUPEŁ

Specjalista ds. rozliczeń Punktów Informacji Europejskiej
Europe Direct – Bydgoszcz i Europe Direct - Toruń
e-mail: kamila@byd.pl

Odwiedź naszą stronę internetową
www.europedirect-bydgoszcz.byd.pl

Polub nas
na Facebooku!



Opracowanie:
Joanna Wójtowicz