

Informator

Punktu Informacji Europejskiej Europe Direct - Bydgoszcz

AKTUALNOŚCI EUROPE DIRECT - BYDGOSZCZ

Nagrody w konkursach dla dzieci i rozdane

Wycieczki do Brukseli, tablety, gry "Gwiezdny Express" i cała masa multimedialnych narzędzi do nauki języków obcych - to między innymi takie nagrody otrzymali w marcu laureaci VI edycji konkursów dla dzieci i młodzieży dotyczących różnorodności kulturowej i językowej Unii Europejskiej. Dziękujemy za to miłe spotkanie. Raz jeszcze gratulujemy wszystkim laureatom! Serdeczne podziękowania kierujemy również do partnerów przedsięwzięcia - posłów do Parlamentu Europejskiego Janusza Zemke i Tadeusza Zwiefki.



W Informatorze:

- > Aktualne informacje o bieżącej działalności Punktu Informacji Europejskiej Europe Direct - Bydgoszcz
- > Informacje o dofinansowaniach, konkursach, europejskich programach i zbliżających się terminach składania wniosków
- > Najświeższe informacje dotyczące aktywności Unii Europejskiej

W tym numerze:

GRANTY, PROGRAMY, KONKURSY - NAJBLIŻSZE TERMINY	2
Wymiany młodzieżowe w Erasmus+	2
Partnerstwa międzynarodowe w regionie Morza Bałtyckiego	2
WIADOMOŚCI Z UNII EUROPEJSKIEJ	3
Transgraniczny e-handel w UE spowalniany przez blokowanie geograficzne	3

Wymiany młodzieżowe w Erasmusie+

W ramach programu **Erasmus+ Młodzież** można uzyskać granty na międzynarodowe spotkania młodzieży. Celem wymian młodzieżowych jest wsparcie wszechstronnego rozwoju młodzieży. Umożliwiają poznanie nowych kultur, podnoszenie i zdobywanie nowych umiejętności, zrozumienie zasad demokracji, idei zjednoczonej Europy, różnorodności kulturowej, współpracy zespołowej. Korzyści wyniesione z udziału w projektach mają później procentować podczas wchodzenia młodych ludzi na rynek pracy. Projekt wymiany polega na spotkaniu grup młodzieży z dwóch lub więcej krajów w celu realizacji projektu na wspólnie wybrany temat (sport, kultura, zdrowie, sprawy społeczne itd.) Zagadnienia poruszane w trakcie projektu powinny wynikać z zainteresowań młodych uczestników. Działania powinny mieć różnorodną formę – debat, warsztatów, ćwiczeń, gier, spotkań itp.

Do składania wniosków zaproszone są następujące podmioty:

- organizacje młodzieżowe,
- stowarzyszenia i fundacje,

- instytucje działające na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym,
- stowarzyszenia regionów,
- europejskie grupy współpracy terytorialnej,
- podmioty gospodarcze działające w sektorze odpowiedzialnego społecznie biznesu.

Kto może być uczestnikiem wymiany:

Młodzi ludzie w wieku od 13 do 30 lat z co najmniej dwóch państw, tworzący grupę 16-60 osób.

Długość wymiany: od 5 do 21 dni, nie licząc czasu podróży.

Czas trwania projektu: od 3 do 24 miesięcy.

Na co można uzyskać dofinansowanie:

- koszty podróży (kwota dofinansowania zależy od dystansu i waha się pomiędzy 20 a 830 euro);
- koszty organizacyjne (ryczałt na jednego uczestnika, stawka dzienna);



- koszty działań promujących projekt i jego osiągnięcia;
- wsparcie finansowe może również pokrywać: koszty dodatkowe związane z udziałem osób niepełnosprawnych oraz osób z mniejszymi szansami, koszty specjalne, np. wizy, pozwolenia pobytowe itp. (w obu przypadkach jest to 100% uprawnionych kosztów) oraz koszty dwudniowej wizyty przygotowawczej dla maksymalnie dwóch osób.

Termin składania wniosków: 26.04.2016

Więcej informacji:

- <http://www.eurodesk.pl/granty/erasmus-młodzież-wymiany-młodzieżowe>
- <http://erasmusplus.org.pl/młodzież/>

Partnerstwa międzynarodowe w regionie Morza Bałtyckiego

Instytut Szwedzki oferuje dofinansowanie projektów partnerskich przyczyniających się do inicjowania nowej lub poszerzania już istniejącej współpracy w Polsce, Rosji, Estonii, na Litwie, Łotwie, Ukrainie i Białorusi. Partnerstwo musi angażować minimum trzy kraje, które kwalifikują się do finansowania, a główny wnioskodawca musi pochodzić ze Szwecji.

Dofinansowywane projekty:

Działania projektu muszą przyczyniać się do stworzenia warunków dla długotrwałych, zrównoważonych relacji między organizacjami w regionie Morza Bałtyckiego. Podstawą takich działań powinny być spotkania osób i organizacji, których celem jest wspieranie i

stymulowanie rozwoju partnerstw i sojuszy. Projekty powinny być oparte na analizie potrzeb, proponować innowacyjne rozwiązania, metody i tematy współpracy.

Kto może uczestniczyć w programie:

W skład partnerstwa mogą wchodzić m.in. jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pozarządowe, instytucje badawcze.

Kwota dofinansowania:

Maksymalne dofinansowanie wynosi 500 tys. koron szwedzkich (równowartość ok 230 tys. zł)

Kraje biorące udział w programie: Polska, Rosja, Estonia, Litwa, Łotwa, Ukraina i Białoruś

Termin składania wniosku:
14.04.2016

Więcej informacji:
bit.ly/1APJk3E



Transgraniczny e-handel w UE spowalniany przez blokowanie geograficzne

Internetowy handel towarami i usługami w UE wzrasta, jednak jeśli chodzi o sprzedaż w internecie, wzrost ten jest bardzo powolny. Komisja Europejska od prawie roku prowadzi badania sektora handlu elektronicznego, których wyniki pozwalają wysnuć wstępne wnioski pokazujące, że w UE powszechne jest zjawisko tzw. „blokowania geograficznego”.

Z praktyką tą mamy do czynienia, gdy sprzedawcy detaliczni i dostawcy treści cyfrowych uniemożliwiają klientom internetowym kupowanie towarów lub korzystanie z usług dostępu do zasobów cyfrowych z powodu lokalizacji lub państwa zamieszkania osoby kupującej.

Komisja Europejska opublikowała wstępne ustalenia na temat powszechności stosowania blokowania geograficznego. Informacje te zostały zebrane w ramach rozpoczętego w maju 2015 r. badania sektorowego, służącego ochronie konkurencji, poświęconego sektorowi handlu elektronicznego. W szczególności odpowiedzi od ponad 1400 sprzedawców detalicznych i dostawców treści cyfrowych ze wszystkich 28 państw członkow-

skich wskazują, że blokowanie geograficzne jest powszechne w UE, zarówno w przypadku dóbr konsumenckich, jak i treści cyfrowych. Jest ono spowodowane częściowo jednostronnymi decyzjami przedsiębiorstw, które indywidualnie decydują się nie sprzedawać za granicę, ale również barierami umownymi ustanowionymi przez przedsiębiorstwa, uniemożliwiającymi konsumentom dokonywanie zakupów w internecie w innych państwach UE. 38% biorących udział w badaniu sprzedawców detalicznych dóbr konsumpcyjnych i 68% dostawców treści cyfrowych odpowiedziało, że blokują geograficznie konsumentów znajdujących się w innych państwach członkowskich UE.

Badanie sektora handlu elektronicznego ma na celu zebranie informacji rynkowych, które pozwolą Komisji lepiej zrozumieć, czy i w jakim zakresie bariery tworzone przez przedsiębiorstwa wpływają na europejskie rynki handlu elektronicznego. Blokowanie geograficzne jest jedną z kwestii uwzględnionych w badaniu sektorowym. Opublikowane wyniki dotyczące blokowania geograficznego nie przesądzą o

stwierdzeniu ewentualnych problemów związanych z brakiem konkurencji lub o wszczęciu jakiegokolwiek postępowania antymonopolowego. Ustalenia zostaną uwzględnione w prowadzonej przez Komisję analizie w ramach badania sektorowego i pomogą określić ewentualne problemy w dziedzinie konkurencji, a także uzupełnić kroki podejmowane w ramach komisyjnej strategii jednolitego rynku cyfrowego. **Celem tych działań jest wyeliminowanie barier, które utrudniają transgraniczny handel elektroniczny.**

Margrethe Vestager, komisarz odpowiedzialna za politykę konkurencji, stwierdziła: „Informacje zebrane w ramach naszego badania sektora handlu elektronicznego potwierdzają sygnały, na podstawie których rozpoczęliśmy to badanie: Blokowanie geograficzne nie tylko często uniemożliwia europejskim konsumentom kupowanie towarów i treści cyfrowych przez internet w innym państwie UE, ale w niektórych przypadkach jest wynikiem ograniczeń zawartych w umowach między dostawcami a dystrybutorami. Jeżeli przedsiębiorstwo niezajmujące pozycji dominującej decyduje jednostronnie o nieprzewodzeniu sprzedaży za granicę, to nie jest to kwestia, której dotyczy prawo konkurencji. Jednak tam, gdzie blokowanie geograficzne wynika z umów, musimy przyjrzeć się bliżej, czy występują w tej sytuacji zachowania antykonkurencyjne, które można regulować przy pomocy unijnych narzędzi służących ochronie konkurencji”.

Wspólnym celem egzekwowania zasad konkurencji oraz inicjatyw legislacyjnych Komisji jest **stworzenie przestrzeni, w której europejscy obywatele i przedsiębiorcy będą mogli bez problemu uzyskać dostęp do różnego rodzaju działań w internecie, niezależnie od ich miejsca zamieszkania lub działalności.**

W wyniku badania sektorowego stwierdzono, że 38% biorących udział w badaniu sprzedawców detalicznych dóbr konsumpcyjnych, takich jak odzież, obuwie, artykuły sportowe oraz elektronika użytkowa, prowadzących sprzedaż w internecie, stosuje blokowanie geograficzne. W przypadku tych produktów **blokowanie geograficzne sprowadza się głównie do odmowy realizowania dostaw za granicę. Stosowana jest również odmowa przyjęcia zagranicznych metod płatności oraz, w mniejszym stopniu, przekierowywanie i blokowanie dostępu do strony internetowej.** O ile większość przypadków blokowania geograficznego wynika z jednostronnych decyzji biznesowych sprzedawców detalicznych, to 12% takich handlowców zgłosiło ograniczenia umowne dotyczące sprzedaży transgranicznej w odniesieniu do co najmniej jednej kategorii produktu znajdującej się w ich ofercie.

Jeśli chodzi natomiast o internetowe treści cyfrowe, większość (68%) dostawców odpowiedziało, że stosują blokowanie geograficzne wobec użytkowników znajdujących się w innych państwach członkowskich UE. **Blokowanie odbywa się głównie w oparciu o adres IP użytkownika** (Internet Protocol), który określa i podaje lokalizację komputera lub smartfona. 59% biorących udział w badaniu dostawców treści cyfrowych poinformowało, że do blokowania geograficznego zobowiązują ich umowy z dostawcami. Warto podkreślić, że istnieją w tym zakresie znaczne różnice pomiędzy różnymi kategoriami treści cyfrowych i państwami członkowskimi UE.

Szczegółowe informacje:

- http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-16-882_en.htm
- http://ec.europa.eu/competition/antitrust/sector_inquiries_e_commerce.html

Blokowanie geograficzne

(ang. *geo-blocking*) to sytuacja, gdy sprzedawcy detaliczni i dostawcy treści cyfrowych uniemożliwiają klientom internetowym kupowanie towarów lub korzystanie z usług dostępu do zasobów cyfrowych z powodu lokalizacji lub państwa zamieszkania osoby kupującej.

Jest to czynnik wpływający na transgraniczny handel elektroniczny.

Więcej informacji: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/geo-blocking-digital-single-market#Article>



PUNKT INFORMACJI EUROPEJSKIEJ EUROPE DIRECT – BYDGOSZCZ PRZY WYŻSZEJ SZKOLE GOSPODARKI

Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy to jeden z 55 podmiotów z terenu całego kraju, który w 2005 r. uczestniczył w konkursie na utworzenie struktur mających na celu prowadzenie punktów informacyjnych Europe Direct Information Network. W roku konkurs ogłoszony został w imieniu Komisji Europejskiej przez Urząd Komitetu Integracji Europejskiej. W wyniku oceny formalnej i merytorycznej w województwie kujawsko-pomorskim wybrany został jedynie projekt zgłoszony przez Wyższą Szkołę Gospodarki, której prawo prowadzenia punktu przyznane zostało na okres 2005-2008.

W wyniku procedury konkursowej, która ogłoszona została w lipcu 2008 r. przez Przedstawicielstwo Komisji Europejskiej i stanowiła efekt wygaśnięcia pierwszego okresu funkcjonowania sieci Europe Direct, Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy ponownie wystąpiła z wnioskiem o możliwość prowadzenia ośrodka. W jej wyniku w latach 2009-2012 Punkt informacyjny Europe Direct - Bydgoszcz kontynuował swoją działalność europejską. W trzecim (obecnym) okresie funkcjonowania sieci informacyjnej Europe Direct Wyższa Szkoła Gospodarki po raz kolejny uzyskała akceptację Komisji Europejskiej na prowadzenie od 1 stycznia 2013 r. **Punktu Informacji Europejskiej Europe Direct - Bydgoszcz.**

Podstawowe zasady funkcjonowania ośrodków Europe Direct Information Network określone zostały przez Komisję Europejską i są takie same we wszystkich 28 krajach członkowskich UE.

Głównym zadaniem, dla realizacji którego utworzona została sieć ośrodków Komisji Europejskiej, jest udzielanie ogólnych informacji oraz porad we wszystkich obszarach tematycznych związanych z problematyką europejską, z uwzględnieniem lokalnych potrzeb społecznych.

Europe Direct – Bydgoszcz swoje usługi kieruje do wszystkich obywateli zainteresowanych zagadnieniami Unii Europejskiej.

W szczególności do współpracy zapraszamy:

- ⇒ przedstawiciele samorządu terytorialnego
- ⇒ małych i średnich przedsiębiorców
- ⇒ nauczycieli i instytucje oświatowe
- ⇒ organizacje pozarządowe
- ⇒ młodzież



PUNKT INFORMACJI EUROPEJSKIEJ EUROPE DIRECT - BYDGOSZCZ przy Wyższej Szkole Gospodarki

ul. Garbary 3 (parter – budynek J)
85-229 Bydgoszcz
tel.: 52 567 00 18
tel/fax: 52 567 00 69

e-mail: europedirect-bydgoszcz@byd.pl

Infolinia Europe Direct (00 800 6 7 8 9 10 11)

Zapraszamy do odwiedzania ośrodka od poniedziałku do piątku
w godzinach **8:00 – 16:00**

dr KAROLINA MARCHLEWSKA-PATYK

Dyrektor Punktów Informacji Europejskiej
Europe Direct – Bydgoszcz i Europe Direct - Toruń przy WSG
e-mail: k.marchlewska@byd.pl

JOANNA WÓJTOWICZ

Koordynator Punktu Informacji Europejskiej Europe Direct – Bydgoszcz przy WSG
e-mail: joanna.wojtowicz@byd.pl

KAMILA KRUŻA-SUPEŁ

Specjalista ds. rozliczeń Punktów Informacji Europejskiej
Europe Direct – Bydgoszcz i Europe Direct - Toruń
e-mail: kamila@byd.pl

Odwiedź naszą stronę internetową
www.europedirect-bydgoszcz.byd.pl

Polub nas
na Facebooku!



Opracowanie:
Joanna Wójtowicz